

AMPLIFY 2030 :

Le Groupe Apave lance son plan stratégique à cinq ans et vise trois milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2030

Au terme de cinq années de transformation marquées par une croissance soutenue, une performance renforcée et une forte accélération de son internationalisation, le Groupe Apave s'est imposé comme un acteur mondial de premier plan dans la maîtrise des risques. Les résultats du plan stratégique 2021–2025 illustrent pleinement cette montée en puissance :

- Un chiffre d'affaires doublé, atteignant près de **1,9 milliard d'euros fin 2025**, porté par une croissance organique moyenne de **7% par an** ;
- **29 acquisitions, dont 60% hors de France**, qui ont permis d'élargir les expertises et l'empreinte internationale du Groupe ;
- Un chiffre d'affaires **réalisé à l'international** qui a été multiplié par 4 ;
- Une marge opérationnelle en hausse de **+4 points** ;
- Un programme **d'actionnariat salarié** nouvellement installé en France, auquel plus de 70% des collaborateurs ont souscrit.

Fort de ce changement d'échelle, le Groupe Apave - qui bénéficie du soutien de ses actionnaires, le Gapave, actionnaire historique, et de PAI Partners - lance aujourd'hui **AMPLIFY 2030**, son nouveau plan stratégique 2026-2030.

Afin d'entamer une nouvelle étape de sa croissance, Apave s'est fixé des objectifs ambitieux à l'horizon 2030 :

- Un chiffre d'affaires atteignant **3 milliards d'euros** fin 2030 ;
- Une croissance organique moyenne de **6,5 % par an** ;
- La poursuite de sa stratégie volontariste de croissance externe dans des secteurs et géographies prioritaires ;
- Une amélioration de la marge opérationnelle de **+3 points** ;
- Un **NPS client supérieur à 45** et un **taux d'engagement des collaborateurs qui poursuivent leur progression** ;
- Une réduction de son empreinte carbone **de -15% d'ici 2030 par rapport à 2022** et un engagement dans une trajectoire SBTi.

Cette ambition stratégique, approuvée par le Conseil d'administration fin 2025, vise à amplifier les dynamiques engagées et à faire du Groupe Apave une **référence mondiale de la maîtrise des risques industriels et opérationnels, reconnue pour l'excellence de ses expertises**.

AMPLIFY 2030 s'articule ainsi autour de cinq axes stratégiques :

1. Accélérer la croissance en France et à l'international, en s'appuyant sur une stratégie soutenue et ciblée de croissance externe ;
2. Faire de la performance et de l'excellence un moteur central de différenciation ;

3. Ancrer durablement la croissance du Groupe dans la satisfaction de ses clients ;
4. Faire de l'engagement des collaborateurs et des expertises un levier clé de transformation durable ;
5. Agir pour un futur plus responsable.

« Après cinq années de transformations réussies, AMPLIFY 2030 ouvre une nouvelle phase d'accélération pour le Groupe Apave. Nous continuerons d'accompagner nos clients dans l'ensemble de leurs activités et projets, pour faire face à des enjeux et risques de plus en plus complexes, et dans un environnement où les défis climatiques et numériques prennent une place croissante. L'excellence constitue le moteur de ce plan stratégique : elle consolide notre position de tiers de confiance, garant de la sécurité et de la pérennité de leurs activités. », déclare **Philippe Maillard, CEO du Groupe Apave**.

« AMPLIFY 2030 marque une nouvelle étape pour le Groupe Apave. Son positionnement de « tiers de confiance », la singularité de son actionariat et les expertises de haut niveau de ses équipes constituent des atouts essentiels. Son objectif de devenir un acteur international de premier plan dans les domaines de l'inspection et de la certification est un challenge aussi réaliste qu'ambitieux. Nos actionnaires et le Conseil d'administration sont pleinement à nos côtés pour y parvenir. », ajoute **Rémi Sohier, Président du Conseil d'Administration du Groupe Apave**.

1/ Accélérer la croissance en France et à l'international, en s'appuyant sur une stratégie volontariste de croissance externe

Le Groupe Apave entend **accélérer fortement son développement**, en combinant une croissance organique soutenue et **une stratégie de croissance externe résolument offensive**, plus ambitieuse encore que celle conduite au cours des cinq dernières années.

Les investissements du Groupe seront prioritairement ciblés sur :

- **des zones géographiques à fort potentiel** : Europe, Amérique du Nord, Asie-Pacifique et Moyen-Orient ;
- **des secteurs stratégiques exposés à des risques croissants** : industries, infrastructures et construction, énergies, ainsi que transports et défense, où les enjeux de maîtrise des risques industriels et opérationnels sont devenus déterminants.

2/ Faire de la performance et de l'excellence un moteur central de différenciation

Dans un environnement international marqué par l'incertitude, l'excellence constitue un levier clé de pérennité à moyen terme. Le Groupe Apave entend faire de l'excellence un axe central de sa notoriété, en renforçant durablement sa **performance économique, commerciale et opérationnelle**. Face à des clients confrontés à des enjeux industriels et opérationnels toujours plus complexes, le Groupe misera sur une organisation à la fois plus globale et robuste, et, plus locale et agile, capable de soutenir une performance durable.

Cette ambition reposera sur la recherche d'excellence dans l'exécution des contrats menés avec ses clients, un renforcement de la valorisation des expertises du Groupe et un recours accru aux outils numériques et à l'intelligence artificielle permettant de simplifier et d'optimiser les processus et fonctionnements.

3/ Ancrer durablement la croissance du Groupe dans la satisfaction de ses clients

La satisfaction client constitue le socle de leur fidélité et de la croissance durable du Groupe. Apave place donc la qualité de la relation client au cœur de sa trajectoire, en accompagnant chaque client, en France comme à l'international, dans toutes les étapes de leurs projets et de leur activité quotidienne.

Dans le cadre du plan AMPLIFY 2030, le Groupe renforcera l'expérience client pour la rendre plus réactivité et plus fluide, notamment grâce au développement de services digitaux facilitant le suivi des prestations et la création de relations durables fondées sur la confiance et la création de valeur.

4/ Faire de l'engagement des collaborateurs et des expertises un levier clé de transformation durable

Dans un contexte de forte croissance et d'internationalisation, l'engagement de ses collaborateurs constitue un levier essentiel de performance et de développement. Apave continuera **d'investir durablement dans le développement des compétences et des expertises**, en s'appuyant sur une culture d'entreprise forte et fédératrice.

Le Groupe structurera des parcours professionnels encore plus attractifs, favorisera davantage la mobilité interne et poursuivra les actions déjà engagées pour une meilleure reconnaissance des performances individuelles et collectives, notamment à travers des dispositifs de partage de la valeur. Apave réaffirme également son action en faveur d'un environnement de travail plus moderne, plus inclusif et propice à l'épanouissement et à l'engagement durable des équipes.

5/ Agir pour un futur responsable

Le Groupe Apave amplifiera **son engagement pour un impact positif et mesurable**, en conciliant performance économique et responsabilité extra-financière à tous les niveaux de ses activités. Cette ambition s'articulera autour de 3 priorités :

- **People** : la santé et la sécurité partout et pour tous, une éthique irréprochable au quotidien et une entreprise plus inclusive, encourageant l'accès des femmes aux filières techniques ;
- **Planet** : la réduction des émissions de carbone et le renforcement de la sobriété énergétique du groupe et de ses sites ;
- **Partner** : l'accélération de la vente des solutions « *Green&Social* » pour accompagner ses clients dans leurs propres plans de transition écologique.

Ces engagements se traduisent par des actions concrètes, globales et locales, portées par l'ensemble de la ligne managériale. L'ensemble des entités opérationnelles et fonctionnelles sont mobilisées pour réussir l'atteinte de ce cap commun.

A propos du Groupe Apave

Apave est un groupe international de plus de 150 ans spécialisé dans la maîtrise des risques techniques, humains, environnementaux et numériques. Entreprise indépendante réalisant un chiffre d'affaires de près de 1.9Md€ en 2025, Apave compte aujourd'hui 18 500 collaborateurs, 130 agences en France, 170 sites de formation en France et à l'étranger et plus de 20 centres d'essais ou de qualifications d'équipements. Apave est présente à l'international dans près de 60 pays. Missions d'inspection, de certification, de formation technique, d'essais & mesures et de conseil : Apave accompagne tous types de clients, entreprises privées et autorités publiques, en France et à l'international. Plus d'informations sur www.apave.com.

Contacts Presse

Brunswick Group

Hugues Boëton – 06 79 99 27 15

Enzo Benoit – 06 86 06 27 54

Apave@brunswickgroup.com