

# Sistema de gestión de la Innovación

La Dirección de **Apave**, englobando la sociedad cabecera de **Apave Inspection Spain S.A** y su filial **Apave Asistencia Técnica Spain S.L .**, considera la innovación como un factor diferencial de valor añadido para sus clientes, integrándola como uno de sus objetivos estratégicos fundamentales y asegurando así una exitosa explotación de resultados, tanto a nivel interno como en su comercialización directa.

Por ello, se ha definido, implantado y desarrollado un Sistema de Gestión de la Innovación según los requisitos de la norma **ISO 56.001**.

## PROPÓSITO

**Innovamos para garantizar la seguridad y la calidad en cada servicio, transformando el control de riesgos en soluciones inteligentes y sostenibles.**

Este propósito está alineado con la estrategia y el alcance definidos por Apave, y establece la base para la identificación de oportunidades y líneas prioritarias de innovación, la generación de soluciones diferenciales y sostenibles, la creación de valor para las partes interesadas internas y externas y el fortalecimiento de su posición competitiva en el mercado.

El propósito se comunica, se revisa periódicamente y se aplica como referencia en la definición de los objetivos, procesos y decisiones de innovación de la organización.

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### Misión

Queremos ser la empresa de referencia que te ayude a controlar tus riesgos para que puedas generar tu trabajo con seguridad.

### Visión

Nuestra visión se centra en impulsar la excelencia operativa, fomentar una cultura innovadora abierta y colaborativa, y garantizar un gobierno activo que coordine iniciativas y potencie la rentabilidad del crecimiento. Con ello, buscamos anticiparnos a las necesidades del mercado y generar soluciones que aporten valor real a nuestros clientes y a la sociedad.

### Valores:

- Competencia técnica  
Garantizamos rigor y excelencia en cada proyecto, apoyándonos en conocimiento especializado y tecnologías avanzadas.
- Satisfacción de clientes  
Innovamos para ofrecer soluciones que superen expectativas y generen confianza en la gestión de riesgos.

- Responsabilidad social  
Desarrollamos prácticas sostenibles y seguras que contribuyen al bienestar de la sociedad y al cuidado del entorno.
- Eficacia y eficiencia  
Optimizamos procesos y recursos para lograr resultados innovadores que aporten valor real y medible.
- Respeto a las personas  
Fomentamos la colaboración, la diversidad de ideas y el desarrollo del talento como motor de innovación.
- Modernidad e innovación  
Apostamos por la digitalización, la creatividad y la mejora continua para mantenernos a la vanguardia del sector.

## ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN Y ALCANCE

Nuestra **estrategia de innovación** se centra en fomentar la creación de **servicios innovadores** donde **seguridad y la calidad sean la base de cada proyecto**.

Buscamos mejorar la calidad y seguridad en los procesos, impulsando la competitividad y la excelencia operativa a través de la cooperación y la especialización en el ámbito de la **Consultoría y Asistencia Técnica, Supervisión, inspección y ensayo**, para dar una respuesta personalizada a cualquier tipo de cliente, así como para mejorar procesos internos.

Para llevar a cabo esta estrategia se cumplen con los siguientes principios

- Innovación y excelencia operativa: Se busca ofrecer el mejor servicio posible a nuestros clientes. Para lograrlo se fomenta la especialización e implicación de los trabajadores, así como una puesta en valor de la innovación mediante la certificación de proyectos. Además, Apave tiene desde su fundación un compromiso de sostenibilidad con el medio ambiente, calidad y seguridad y salud en el trabajo.
- Una cultura innovadora que promueva un modelo de innovación abierta, asentado en la cooperación entre agentes externos, como emprendedores, científicos, universidades y socios empresariales. El éxito de este cambio cultural es responsabilidad de un equipo multidisciplinar de innovación, gestión del talento y comunicación.
- Un gobierno activo de la innovación, donde los distintos departamentos y comités de innovación se encargan de establecer las directrices de innovación e I+D, coordinar iniciativas entre los distintos negocios y estructurar iniciativas que incentiven la innovación.
- Rentabilidad del crecimiento: Se busca encontrar el equilibrio entre el crecimiento orgánico y la rentabilidad, con contratos que supongan un beneficio a nivel competitivo y que proporcionen a la organización nuevos procesos y capacidades para futuros contratos

Esta estrategia se revisa periódicamente para definir los objetivos, y se despliega en líneas estratégicas que priorizan la creación de valor y la colaboración con agentes externos.

El principal **objetivo de innovación** es **mejorar la competitividad de Apave a través de la I+D+i**, para ello se definen las siguientes **líneas estratégicas** que marcan los proyectos a ejecutar:

- Digitalización avanzada de servicios y procesos (automatización, IA, analítica).
- Sostenibilidad y eficiencia energética en soluciones y servicios.
- Nuevos servicios técnicos de alto valor en inspección y ensayos.
- Desarrollo de herramientas digitales y activos intangibles (software, metodologías).

## POLÍTICA DE INNOVACIÓN

**Apave**, establece Sistema de Gestión de la Innovación según la norma **ISO 56.001**, cuyo objetivo es identificar, gestionar y mantener las actividades de innovación, así como tener controlados todos los posibles recursos tecnológicos de la forma más eficaz y permitir que la empresa adquiera una mayor capacidad de adaptación y posibilidad de anticipación dentro de un mercado cambiante.

Sobre esta base, y con el compromiso de cumplir los requisitos que fueran de aplicación, la organización ha establecido la Política de Innovación cuyos principios básicos son los siguientes:

- Establecer la I+D+i como un motor para incrementar y consolidar la innovación, investigación y desarrollo de la organización.
- Practicar una “cultura innovadora” que impregne la organización y favorezca el desarrollo de ambientes de trabajo motivadores para la generación de ideas y prácticas innovadoras.
- Implantar un sistema de gestión de la innovación que incluya el establecimiento de metas y objetivos anuales dentro de un proceso de mejora continua.
- Promover un sistema de vigilancia tecnológica que permita identificar oportunidades y desafíos, siendo una fuente de conocimiento para toda la organización.
- Analizar y valorar los proyectos y oportunidades de innovación, llevando una adecuada gestión de la I+D+i en un entorno de mejora continua.
- Fomentar colaboraciones y alianzas entre partes interesadas.
- Divulgar internamente el conocimiento generado.
- Proteger los resultados del proceso de innovación.
- Difundir la actividad de la innovación entre los públicos potencialmente interesados.
- Impulsar innovaciones que aporten valor añadido y aumenten la satisfacción de los clientes, mejorando el resultado del grupo.
- Establecer liderazgo y colaboración con todos los agentes del ecosistema de la Innovación

La Dirección facilita todos los recursos necesarios para conseguir que sea posible su Política de Innovación, por lo que establece, revisa, mantiene y se asegura que la Política es adecuada a los propósitos y contexto de la Organización. Apoya su Dirección Estratégica y comunica la política proporcionando un marco de referencia para establecer y revisar los Objetivos de Innovación.

En Madrid, a12/01/2026

Fdo Dirección General  
D. Manuel Sayages